

# MDIC fecha parceria com Porto Digital para levar mais oito empresas ao Vale do Silício

04/03/2016



**Recife (04 de março)** - O Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) renovaram nesta sexta-feira o convênio com o Porto Digital. A parceria vai garantir a realização de mais uma edição, ainda este ano, do Programa Deep Dive San Francisco – que permitiu a seis empresas do parque tecnológico pernambucano passarem dois meses num programa de imersão no Vale do Silício, na Califórnia.

A iniciativa permitiu a empresários pernambucanos ter acesso a uma extensa agenda de treinamentos e workshops temáticos, além de encontros com importantes empresas de tecnologia, rodadas de investimentos e eventos de networking. A próxima edição vai beneficiar oito empresas.

“É um programa exitoso e vamos ampliá-lo. Apostamos na continuidade por apresentar os resultados esperados. Isso irá trazer uma perspectiva nova para o país. O custo baixo e é uma semente importante”, afirmou Monteiro.

As empresas selecionadas para a primeira edição tiveram acesso a conteúdos educacionais, mentorias e, principalmente, a redes inseridas no ecossistema do Vale do Silício, principal polo mundial de empreendedorismo, onde estão concentradas as maiores empresas mundiais de Tecnologia da Informação, como Apple, Google e Facebook.

O presidente do Porto Digital, Francisco Saboya, disse que o espaço proporciona um ambiente para florescer ideias que se transformam em startups. “Vamos ampliar para oito empresas. Faremos a segunda edição no Vale do Silício, mas uma terceira fase pode ser em Nova Iorque, Israel ... Teremos compartilhamento da experiência dos que foram com quem irá para novas rodadas. Todas as seis empresas que foram voltaram com novos modelos. Vamos buscar outros espaços de aceleração, como Cingapura. Cada empresa encontrou conexões produtivas, de negócios”.

As seis empresas brasileiras que participaram do período de imersão nos Estados Unidos foram selecionadas a partir de um total de 57 inscritos que atuam nos setores de tecnologia da informação e economia criativa. A escolha respeitou quatro etapas de um processo realizado entre setembro e novembro do ano passado.

## Deep Dive

Na primeira edição do programa, as empresas inscritas passaram por uma avaliação do potencial de internacionalização de seus negócios. Depois, participaram de um workshop de sensibilização, quando apresentaram seus modelos de negócios para uma banca avaliadora. Por fim, as empresas participaram de um seminário, no qual apresentaram uma proposta de plano de trabalho. A primeira edição do programa contou com um orçamento de R\$ 685 mil, dos quais R\$ 396 mil foram aportados pelo Porto Digital e R\$ 289 mil pela Apex-Brasil.

Participaram da imersão em São Francisco as empresas BigHut (jogos para dispositivos móveis), Lotebox (solução online para consolidação e compartilhamento de cargas marítimas), Prodeaf (software de tradução de texto e voz na língua portuguesa para língua brasileira de sinais), Oncase (soluções analíticas para

empresas de médio e grande portes), Silicon Reef (design de chips para utilização de energia renovável na recarga de bateria em aparelhos móveis) e Suati (software e soluções para o setor de energia elétrica).

**Assessoria de Comunicação Social do MDIC**

(61) 2027-7190 e 2027-7198

imprensa@mdic.gov.br

**Redes Sociais:**

[www.twitter.com/MdicGov](http://www.twitter.com/MdicGov)

[www.facebook.com/mdic.gov](http://www.facebook.com/mdic.gov)

[www.youtube.com/user/MdicGovBr](http://www.youtube.com/user/MdicGovBr)

[www.flickr.com/photos/mdicimprensa](http://www.flickr.com/photos/mdicimprensa)

<http://pt.slideshare.net/mdicgovbr>

<https://soundcloud.com/mdic>